

***Corso on line di comunicazione per ricercatori, medici e operatori scientifici  
Al via la seconda edizione***

**Bar Virus**

*“Solo uno sciocco potrebbe pensare che il virologo Andrea Crisanti sia diventato un no vax per aver detto che, in assenza di dati consolidati sugli effetti collaterali del vaccino anti-Covid, lui a gennaio non se lo inietterà. Ma solo un ingenuo non capirebbe che le legittime perplessità di Crisanti verranno sventolate dai no vax e da una cucciolata di complottisti come la conferma autorevole dei loro sospetti, con conseguenze destabilizzanti per tutti... Ma temo che lui capisca poco di comunicazione, nonostante ormai ne sia protagonista. Chi per mesi va in televisione a incarnare la scienza, dovrebbe pesare gli effetti delle sue parole. Non è al bar... Avevamo salutato l'irruzione degli scienziati nel dibattito pubblico come un ritorno alla competenza... Invece il virus dell'inconsapevolezza sembra avere contagiato pure loro...Ma escludo che Crisanti abbia agito con dolo: il suo è più un caso di incoscienza mediatica”*

Massimo Gramellini, da 'Il Caffè' del 21 novembre 2020, Il Corriere della Sera

In un anno dove la scienza ha affrontato la pandemia con armi sovente inadeguate il tema di una corretta e consapevole comunicazione ha assunto rilevanza strategica. Ricercatori, medici e operatori scientifici sono sempre più esposti di fronte ai media ed ai propri colleghi, però scontando un severo ritardo di tutto il settore che penalizza la qualità dei risultati e la loro divulgazione. Per colmare queste lacune viene proposto un Corso di Comunicazione Scientifica che, a febbraio 2021, vedrà la seconda edizione. La recente epidemia Covid-19 ha permesso di rilevare come l'approccio di virologi, medici, biologi e operatori scientifici in genere si sia rivelato inadeguato, e in qualche caso, controproducente nel presentare la propria attività attraverso i media. Sono mancate strategie efficaci di comunicazione, la sovraesposizione si è rivelata a medio e lungo termine dannosa, i risultati, le valutazioni e le prospettive solo raramente sono state esposte in modo chiaro ed efficace. In una società sempre più connessa, dove il web, i media tradizionali e i social media, richiedono sintesi e proprietà di espressione, occorre uniformarsi ai canoni richiesti, anche per quanto concerne la rapidità d'azione. È inoltre essenziale, anche per i ricercatori, programmare un proprio personale piano di comunicazione, scegliendo anticipatamente come intervenire e quando. Il Centro di Competenza Agroinnova dell'Università di Torino, da sempre consapevole dell'importanza di una corretta comunicazione scientifica e fortemente coinvolto nella formazione permanente, organizza un Corso di Comunicazione Scientifica, giunto, dopo il successo della prima edizione nell'autunno 2020, alla seconda edizione. Il programma permette di affrontare con sicurezza i diversi scenari possibili, comprendendo le priorità necessarie. Una particolare attenzione verrà posta alle tecniche di narrazione e di scrittura, da declinarsi nelle differenti opportunità a disposizione. Il corpo insegnante propone figure professionali che spaziano dal giornalismo alla ricerca, dalla psicoanalisi alla giurisprudenza, dalla televisione alle strategie digitali, dalla sanità alla divulgazione scientifica, tutte con forti esperienze didattiche. Perché solo attraverso un approccio multidisciplinare le tematiche relative alla comunicazione possono essere estensivamente comprese.

**Data inizio del corso:** lunedì 22 febbraio 2021

**Orario:** lunedì e giovedì, ore 17/20

**Lezioni previste:** 16 di 3 ore ciascuna

**Costo di iscrizione:** 950 euro

**Corso on line su Webex Meetings,** lezioni sempre disponibili in streaming

Per informazioni e iscrizione: tel. 011.6708884 – 338.3024369

[agroinnova@unito.it](mailto:agroinnova@unito.it)

**Materie trattate:**

Strategie di comunicazione integrata: media tradizionali, web, social media, televisione, piattaforme personali.

La struttura del testo e della narrazione, gli scenari della scrittura, la stesura del proprio curriculum. Sono previste esercitazioni e verifiche.

L'ufficio stampa e la comunicazione verso i media.

Lo scenario dei quotidiani, dei periodici e delle agenzie di stampa.

Lo scenario televisivo: caratteristiche, approccio, gestione delle opportunità.

L'intervista: tecniche, approccio e strategie.

Il web e i social media: come strutturarsi e come organizzarsi, quali sono gli scenari e che evoluzione ci attende. Sono previste esercitazioni e verifiche.

La comunicazione e gli aspetti legislativi, rischi connessi alla divulgazione delle immagini e delle notizie.

L'approccio psicologico e mentale agli scenari della comunicazione. Gestione delle situazioni di stress e dei conflitti. Confronto col pubblico e coi soggetti avversi. Valutazione dei risultati.

La comunicazione sanitaria. Medici, strutture ospedaliere, case farmaceutiche: come comunicano verso i media e come potrebbero essere più efficaci.

Divulgazione scientifica e comunicazione: linguaggi, tecniche, strategie ed opportunità.

### **Tra i nostri docenti:**

#### **Guido Barosio**, coordinatore e responsabile del corso

Giornalista, direttore responsabile di Torino Magazine, Il Piemonte e Il Mondo di Pannunzio. Direttore responsabile dell'agenzia di stampa LaPresse dal 2010 al 2014. Precedentemente direttore e coordinatore di tre master e oltre 20 programmi di formazione. Attualmente direttore del Master Mario Soldati in Comunicazione Turistica ed Enogastronomica. Docente in area comunicazione, media, ufficio stampa e social media

#### **Enrico Borla**

Psichiatra e Psicoterapeuta. Ha insegnato psicosomatica all'Unito. Presidente della sezione piemontese di Psicosomatica. Ha fondato il centro Studi Psicodinamiche Torino (C.S.P.T.). Ha curato la rivista Radure e scritto due libri per Moretti e Vitali. Insegna teoria junghiana dal 2000 presso l'Istituto di Psicologia Individuale Adler, collabora con la Scuola di Psicodramma Erich Fromm di Prato e il Polo Psicodinamiche di Prato e Padova. 80 pubblicazioni scientifiche

#### **Beppe Gandolfo**

Giornalista. Dopo otto anni alla sede regionale dell'Ansa è corrispondente per il Piemonte e la Valle d'Aosta per i programmi di informazione delle reti Mediaset. Dal 2002 pubblica il volume 'Un anno in Piemonte', testo che raccoglie, anno dopo anno, i fatti con i relativi approfondimenti di tutto quanto accaduto nella regione. Ha pubblicato numerosi libri e fa parte del Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti.

#### **Valerio Saffirio**

Da oltre 30 anni si occupa a livello internazionale di marketing e comunicazione, con il compito di analizzare gli scenari competitivi e trovare le strategie giuste per affermare brand e servizi. Ha fondato e diretto numerose agenzie, tra cui una a San Francisco, affrontando per anni in prima persona il tema della trasformazione tecnologica e dell'innovazione. Tra i personaggi più influenti e conosciuti in merito alle strategie web e alla digitalizzazione.

#### **Serena Fasano**

Titolare dell'agenzia Instant Love si occupa di PR e Digital PR. La sua attività è particolarmente declinata ad interventi – nei più diversi ambiti professionali – in area social, strategie digitali, organizzazione eventi e branding. Tra i suoi clienti numerose aziende di rilievo nazionale che le affidano campagne strategiche di comunicazione, nelle quali vengono privilegiati gli interventi sul web e la visibilità tramite i social media.



Centro di Competenza per l'Innovazione in Campo Agro-Ambientale (AGROINNOVA) - Università degli Studi di Torino

### **Ettore Boffano**

Giornalista professionista. E' stato condirettore de Il Fatto quotidiano, direttore dell'agenzia di stampa LaPresse, caporedattore del Venerdì di Repubblica, capo delle redazioni di Torino, Bari e Genova di Repubblica. Con Vincenzo Tessandori ha scritto 'Il procuratore', biografia di Giancarlo Caselli, e, con Salvatore Tropea e Mauro Vallinotto, 'Torino 69: l'Autunno che cambiò l'Italia'.

### **Guido Napolitano**

Avvocato cassazionista con vent'anni di esperienza nella professione forense dove gestisce prevalentemente la clientela societaria. Componente della 'Commissione Scientifica – Sottocommissione Diritto Civile' dell'Ordine degli Avvocati di Torino. Relatore in materia di trattamento dei dati personali. Collabora con la rivista 'La nuova giurisprudenza civile commentata'. Docente e coordinatore in progetti di formazione.

### **Pier Carlo Sommo**

Giornalista professionista, comunicatore pubblico e docente universitario. Già direttore della relazioni esterne e capo ufficio stampa per l'ASL 3 e per l'ASL Città di Torino. Attualmente consulente per la comunicazione istituzionale e social media manager per la ASL Città di Torino. Autore di saggi, articoli e ricerche. Professore a contratto di Comunicazione Pubblica presso l'Università di Torino e la Cattolica di Roma.

### **Andrea Masino**

Tutor e referente per l'organizzazione e i servizi tecnici